

Eine digitale Zeitreise durchs Museum

Mit dem Mediaguide lässt sich das Rätische Museum auf neue Weise entdecken: Anhand von 18 Objekten aus verschiedenen Epochen erleben die Gäste eine Führung durch die Geschichte Graubündens von der Steinzeit bis in die Gegenwart. Dabei bestimmen sie die Schwerpunkte ihres Museumsrundganges selbst.

Wie lebten die ersten Menschen in unserem Gebiet? Seit wann kann man in den Bündner Bergen Austern schlürfen? Was ist ein "Landquartierli" und wieso waren Autos in Graubünden früher verboten? Der neue Mediaguide nimmt die Besucherinnen und Besucher mit auf eine besondere Entdeckungsreise durchs Museum. Entlang ausgewählter Exponate der Dauerausstellung spannt er einen Bogen von den ersten Jägern nach der Eiszeit bis hin zu den sprechenden Werbe-Steinböcken Gian und Giachen. Im Gegensatz zu einem Audioguide bietet der Mediaguide neben unterhaltsamen Hörtexten in fünf Sprachen viele zusätzliche Informationen, Bilder und Filme. Die Gäste können daraus auswählen und so selbst entscheiden, wie sie ihren Ausflug in die Geschichte Graubündens gestalten möchten. Je nachdem kann man sich in einer Stunde einen kompakten historischen Überblick verschaffen oder aber nach Lust und Laune in seine Lieblingsthemen vertiefen.

Für die digitale Führung beziehen die Gäste entweder ein Tablet am Museumsempfang, oder sie bewegen sich mit dem eigenen Smartphone durch die Ausstellung. Denn der Mediaguide ist ein web-basiertes Angebot und lässt sich sowohl innerhalb als auch von ausserhalb des Museums problemlos übers Internet abrufen, ohne dass man eine App auf dem eigenen Gerät installieren müsste. Er stellt somit eine digitale Erweiterung der analogen Ausstellung dar, ein virtuelles Schaufenster des Museums.

Digitale Weiterentwicklungen der klassischen Audioguides sind in der Museumswelt aktuell ein grosses Thema. Dennoch sind sie zur Zeit noch eher wenig verbreitet. So wurde denn auch der neue Mediaguide des Rätischen Museums eigens massgeschneidert: Idee und Inhalte stammen vom Museumsteam. Das technische Konzept, das Design und die Programmierung entwickelte die Churer Markenagentur Miux. Die Projektleitung hatte Sebastian Kirsch. Die Produktion konnte realisiert werden dank der Unterstützung der Stiftung Rätisches Museum.

Mit der Schliessung der Kulturinstitutionen im Rahmen der Massnahmen gegen die Ausbreitung von Covid-19, haben digitale Vermittlungsmöglichkeit für Museen nochmals markant an Bedeutung gewonnen. Auch wenn das Museum seine Aktivitäten und Veranstaltungen unterdessen wieder aufnehmen durfte, wird uns das Gebot der sozialen Distanz noch länger begleiten. Der Mediaguide bietet die Vorteile einer Führung auch für jene, die sich momentan lieber individuell im Museum bewegen, als sich einer Gruppe anzuschliessen.

Mediaguide: <https://raetischesmuseum.app>

Kontakt: Andrea Kauer Loens, Direktorin Rätisches Museum
Tel. 081 257 48 40 / Mail: info@rm.gr.ch

