

## Un viaggio digitale nel tempo attraverso il museo

**Riscoprire il Museo retico con la nuova media guide: una visita guidata sulla base di 18 oggetti di epoche diverse permette agli ospiti, che possono definire da soli i punti chiave della visita, di attraversare la storia dei Grigioni dall'età della pietra ai nostri giorni.**

Come vivevano i primi abitanti della nostra regione? Da quando si possono mangiare ostriche nelle montagne grigionesi? Che cos'è un «Landquarterli» e perché le automobili erano proibite nei Grigioni? La nuova media guide conduce le visitatrici e i visitatori attraverso un particolare viaggio alla scoperta del museo. Tramite una selezione di reperti della mostra permanente, traccia un arco tra i primi cacciatori dopo l'era glaciale e i due stambecchi pubblicitari parlanti Gian e Giachen. Contrariamente a un'audioguida, oltre a piacevoli testi audio in cinque lingue, la media guide offre informazioni supplementari, immagini e film. Gli ospiti possono scegliere quelli che desiderano e decidere autonomamente come allestire il proprio viaggio attraverso la storia dei Grigioni. A seconda del caso ci si può procurare una compatta panoramica storica di un'ora, ma anche scegliere di approfondire i temi preferiti.

Per svolgere la visita guidata digitale gli ospiti possono chiedere un tablet alla reception del museo, oppure muoversi attraverso la mostra utilizzando il proprio smartphone. La media guide infatti è un'offerta basata sul web e può essere consultata sia all'interno, sia all'esterno del museo, senza dover installare una app sul proprio apparecchio. Rappresenta così un ampliamento digitale della mostra analogica, una finestra virtuale del museo.

Gli sviluppi digitali delle audioguide classiche sono attualmente un tema di rilievo nel mondo museale, pur restando ancora poco diffusi. Così, anche la nuova media guide del Museo retico è stata creata su misura: idea e contenuti sono frutto del team del museo. Il concetto tecnico, il design e la programmazione sono stati sviluppati dall'agenzia marketing di Coira Miux. Il progetto è sotto la direzione di Sebastian Kirsch. La produzione ha potuto essere realizzata grazie al sostegno della fondazione Museo retico.

In seguito alla chiusura delle istituzioni culturali nell'ambito delle misure contro la diffusione del Covid-19, per i musei le possibilità digitali di mediazione hanno assunto un'importanza ancora maggiore. Anche se nel frattempo il museo ha potuto riprendere le sue attività e manifestazioni, la necessità di mantenere una distanza sociale ci accompagnerà ancora per un lungo periodo. La media guide offre i vantaggi di una visita guidata anche a coloro che al momento preferiscono muoversi individualmente attraverso il museo piuttosto che aggregarsi a un gruppo.

Media guide: <https://raetischesmuseum.app>

Contatto: Andrea Kauer Loens, Direttrice Museo retico  
Tel. 081 257 48 40 / Mail: [info@rm.gr.ch](mailto:info@rm.gr.ch)

